

# Formation Coach d'entrepreneurs

UNE FORMATION PROPOSÉE PAR EDUCA

Pour un accompagnement de qualité  
de l'entrepreneuriat du 21<sup>ème</sup> siècle...



## VOUS ACCOMPAGNEZ DES ENTREPRENEURS ?

« Oups,  
comment réagir là ?  
Pas d'idée, ça bloque. »

« Je maîtrise la finance  
et l'organisation. Par contre  
j'ai des lacunes en vente  
et communication. »

« Pas évident de se vendre,  
ce serait bien que mon métier  
et mon expérience soient reconnus. »

« J'aimerais retrouver  
d'autres pros, me poser,  
échanger, améliorer,  
confronter ! »

« Nouveaux outils ?  
J'adooore. »

« Avec ce genre de profil  
dominant, pas simple ... »

VOUS ÊTES DÉJÀ COACH, VOUS ACCOMPAGNEZ  
DES PORTEURS DE PROJETS ET VOUS VOULEZ  
PROGRESSER DANS VOTRE MÉTIER ET ACQUÉRIR  
DE NOUVELLES CONNAISSANCES ?  
OU VOUS DÉBUTEZ ET VOUS VOULEZ VOUS FORMER  
AU MÉTIER DE COACH ENTREPRENEURIAL ?

Alors cette formation en coaching entrepreneurial est faite pour vous.  
Concrètement, elle vous permettra de :

- › **Compléter vos compétences techniques,**
- › Mieux comprendre **vos comportements en situation de coaching,**
- › **Échanger** et bénéficier du regard et de l'expérience d'**autres professionnels,**
- › Vous doter des **meilleures méthodes et outils professionnels**  
**pour faciliter votre pratique.**

# POUR QUI

LA FORMATION EN COACHING ENTREPRENEURIAL EST DESTINÉE AUX :

- › **Coachs entrepreneuriaux** qui souhaitent parfaire et compléter leur bagage.
- › « **Jeunes** » **coachs** qui veulent progresser rapidement dans leur pratique et acquérir des compétences manquantes.
- › **Coachs généralistes ou « de vie »** qui souhaitent **acquérir une spécialisation**.
- › **Professionnels du secteur des services** (comptables, conseillers financiers, administrateurs, conseillers RH, ...) qui accompagnent régulièrement des entrepreneurs.
- › **Responsables d'équipes** qui accompagnent des entrepreneurs, désireux de comprendre et maîtriser eux-mêmes les différentes facettes du métier.

# QUOI

LES ATTENTES DES ENTREPRENEURS SONT FORTES EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT. UN **COACHING PROFESSIONNEL** NÉCESSITE AUJOURD'HUI DES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES :

- › **Les connaissances techniques en gestion** de PME dans les 6 axes de la création-développement (créateur, marketing, vente, finance, logistique, équipe), les erreurs à éviter et les points clés à travailler.
- › **Les connaissances spécifiques des étapes** de pré-crédation, création et croissance.
- › **Les capacités d'écoute, d'empathie, de cadrage, de motivation, de déblocage, ...** en un mot « le » coaching du client en tant qu'entrepreneur.
- › **La capacité d'avoir une vue d'ensemble** du projet et de prendre du recul pour donner du sens et rebondir si nécessaire.
- › **L'orientation vers le concret et l'action**, dans l'ordre des priorités pour faire avancer l'entrepreneur efficacement et rapidement avec les moyens limités de la petite entreprise.
- › **Une méthode tangible, structurée et des outils** permettant le suivi des actions à mettre en place et du chemin parcouru par l'entrepreneur.
- › **Une expérience de terrain et un réseau** de contacts variés activables.

Pour y répondre, cette formation en coaching entrepreneurial vous propose :

## 5 ATELIERS DE FORMATION PARTICIPATIVE

- › Le coaching entrepreneurial (3 matinées)
- › L'entrepreneur et l'équipe (1 matinée)
- › Les aspects financiers de la création-développement (2 matinées)
- › Le Marketing et la Vente en création-développement (2 matinées)
- › Les modèles entrepreneuriaux (2 matinées)

Chaque atelier comprend une base théorique, un enrichissement en intelligence collective, les contenus et outils disponibles en ligne.

## SI SOUHAITÉ, VOUS POUVEZ PASSER UN EXAMEN DE VALIDATION DE VOS COMPÉTENCES TECHNIQUES

Cet examen écrit se base sur le contenu des ateliers, les outils proposés et votre bagage personnel. Il vous permet d'ancrer les nouvelles connaissances et de bénéficier d'une validation externe.

*L'accès à la formation  
en coaching entrepreneurial  
se fait sur sélection via  
un entretien téléphonique  
préalable pour valider  
les prérequis, les motivations  
et les attentes.*

# MODALITÉS

## OÙ ET QUAND

Les ateliers se tiendront, de 9 heures à 13 heures, dans un lieu à définir à Bruxelles les mercredis : 16 octobre, 23 octobre, 06 novembre, 13 novembre, 20 novembre, 27 novembre, 04 décembre, 11 décembre, 15 janvier et 22 janvier.

## PRIX

Le prix de la session est de 2.150 euros htva.  
Il comprend la sélection, les 5 ateliers de formation, l'accès aux outils en ligne.

En option, l'examen écrit validant les compétences est accessible au prix de 150 euros htva.

Cette formation « généraliste » est conçue comme un ensemble de modules afin de pouvoir acquérir, valider et co-construire en petit groupe la compétence globale de coach d'entrepreneurs.

Toutefois, si vous souhaitez vous renforcer dans un module spécifique, n'hésitez pas à nous le faire savoir. Nous verrons alors ce qu'il est possible de faire en fonction de la demande et également en lien avec des modules d'autres acteurs, notamment le 1819 à Bruxelles.

## INSCRIPTION

La première session est limitée à **une dizaine de participants**.  
**Les inscriptions se font en envoyant un e-mail à [sophie.adam@e-duca.be](mailto:sophie.adam@e-duca.be)**, reprenant vos coordonnées et quelques lignes sur votre motivation.

# PAR QUI

La formation est animée par une équipe expérimentée qui veut partager pour faire évoluer.



Project Manager chez Educa, elle est experte dans la digitalisation des procédures d'accompagnement. Également indépendante complémentaire, elle accompagne des personnes dans leur transition de vie personnelle et professionnelle.

Elle est en charge de la coordination de la formation.

## Sophie ADAM

*«Entreprendre est un voyage qui encourage à l'exploration, la prise de recul et la mise en action. L'accompagnement permet de définir les objectifs de façon concrète, tracer le chemin pour les atteindre, sortir le nez du guidon, lever les blocages. Il est donc primordial en tant que coach d'aborder tous les aspects de la création d'entreprise et de disposer des bons outils au bon moment.»*



Coaching Manager chez JobYourself, elle accompagne une équipe de dix coachs entrepreneuriaux. Elle continue également l'accompagnement individuel et a accompagné plus de 150 porteurs de projets depuis sa reconversion professionnelle en 2009.

Elle animera l'atelier sur le coaching entrepreneurial. Elle est également co-organisatrice avec Xavier de Poorter, du projet de formation en coaching entrepreneurial..

## Solange MATTALON

*«Celui ou celle qui décide de créer son entreprise est, le plus souvent, seul(e) à la barre et c'est à lui (ou à elle) seul(e) de prendre ses responsabilités. En cela, il n'est pas faux de dire que l'entrepreneur est solitaire. Plus que jamais, il est crucial pour l'entrepreneur de se faire accompagner... Quelle différence entre un coach, un conseiller, un mentor,... ? Quelles sont les spécificités du coaching entrepreneurial ? Quels outils proposer aux porteurs de projet ?»*



Ingénieur commercial, 3 enfants, fondateur d'ICHEC-PME et d'EDUCA, ayant accompagné en 24 ans plus de 500 dirigeants de PME en création ou croissance, passionné par les actes d'entreprendre et les personnes qui les portent.

Il est l'initiateur du projet de formation en coaching entrepreneurial et animera l'atelier « L'entrepreneur et l'équipe »

## Xavier DE POORTER

*«Le métier de coach d'entrepreneur est beau, utile, exigeant. Sociétalement, ce travail commun entre coachs sera aussi un beau levier, car nous permettrons encore mieux à ceux qui le veulent d'entreprendre à leur mesure et de rayonner autour d'eux. Venez comme vous êtes... »*



Licencié et maître en Economie, ancien banquier/directeur Crédits Fonds de Participation/directeur Financier du réseau Be Angels, conseil en gestion d'entreprises pour PME, administrateur de sociétés, CFO externe de PME, expert chez Innoviris, conférencier en gestion d'entreprise.

Il animera l'atelier sur « **Les aspects financiers en création-développement** ».

## Alain GROIGNET

*«Le métier d'accompagnateur de projets d'entreprise est passionnant et à chaque fois une aventure humaine. Le but est de rompre la solitude du porteur de projet en vue de lui donner toutes les chances de mener à bien son projet et d'assurer la pérennité des activités, tout particulièrement au niveau financier»*



Fondateur de Sales Cubes en 2003, Associate Professor à Antwerp Management School, Solvay Business School, Tias, Cranfield School of Management, Erasmus (ISAM), auteur, consultant, coach spécialisé en vente.

Il animera l'atelier « **Marketing et vente en création-développement** »

## Régis LEMMENS

*«Selling is humour... Tout est dit, parce que la vente est centrale et émotionnelle, tout le monde peut vendre. A vous coach de transmettre cela... »*



Fondateur de Metamorphosis sprl (2014), accompagnateur des organisations dans la réinvention de leurs modèles d'affaires (innovation) et de leurs manières de fonctionner (agilité, intelligence collective, pilotage dynamique et coopérative). Ingénieur industriel en Biochimie et Licencié en biotechnologies.

Entrepreneur, formateur, coach, administrateur de coopératives, il animera l'atelier sur les modèles entrepreneuriaux.

## Philippe DROUILLON

*«Accompagner des démarches entrepreneuriales, partager son expérience et soutenir l'entrepreneur dans la recherche de ses propres solutions sont toujours des moments énergisants et apprenants. En tant que promoteur et utilisateur de démarches d'innovation ouverte et d'intelligence collective, ce projet innovant de formation-échange pair à pair entre coachs au service des entrepreneurs ne peut qu'être une source de stimulation supplémentaire »*



Le programme est géré par l'équipe d'**EDUCA** dont la mission est de faciliter l'entrepreneuriat du 21<sup>ème</sup> siècle en proposant les meilleurs outils aux entrepreneurs et aux professionnels qui les accompagnent.